



YOUTH TRAINING PROGRAM - YTP

SCHEDA DI PROGETTO UFFICI PLACEMENT

I Grandi Eventi sono da sempre occasioni di sviluppo nazionale in diversi ambiti. I Cittadini sono protagonisti perché possono cogliere differenti forme di partecipazione: possono fare un'esperienza di volontariato, possono candidarsi come lavoratori, possono approfondire come studenti il tema o fare esperienze sul campo. Partendo da queste osservazioni, Expo 2015 ha utilizzato un concetto più ampio: la Citizen Experience, identificando tutte le possibili forme di partecipazione dei cittadini all'Evento stesso.

In questo senso ogni Cittadino è parte attiva di Expo 2015 e può «interpretare» differenti ruoli a seconda dei bisogni di partecipazione (Visitatore, Partecipante, Volontario, Studente o Lavoratore).

In questo scenario, Expo 2015 è pertanto una grande opportunità di apprendimento professionale per i più giovani e può rappresentare un'ottima esperienza di orientamento professionale.

Il 23 luglio 2013 è stato firmato il "Protocollo Sito Espositivo Expo 2015", tra Expo 2015, CGIL Milano, CISL Milano Metropoli, UIL Milano e Lombardia, FILCAMS CGIL Milano, FISASCAT CISL Milano Metropoli, UIL TuCS Milano e Lombardia, che proprio per questo all'Art. 5 – Stage prevede "[...] al fine di contribuire ad incrementare le opportunità formative e l'esperienza di orientamento professionale" la possibilità di utilizzare "l'istituto del tirocinio formativo e di orientamento [...]" secondo un Programma strutturato che preveda anche l'erogazione di formazione.

Queste occasioni sono diventate concrete con il lancio dello Youth Training Program (YTP) che si inserisce nel più ampio Progetto Scuola di Expo 2015 – piattaforma di riflessione e condivisione sul tema dell'esposizione che coinvolge dalle scuole dell'infanzia alle Università. Lo YTP è mirato al coinvolgimento di studenti, neolaureati ed inoccupati in un programma di orientamento professionale attraverso l'istituto del tirocinio formativo e di orientamento/inserimento.

Il programma si rivolge, pertanto, a chi vuole svolgere un tirocinio altamente formativo per affacciarsi al mondo del lavoro. Lo YTP mira a sviluppare competenze trasversali (team work, problem solving, time management ecc.) accanto alle competenze tecniche di "mestiere". Per questo si rivolge a chi vuole utilizzare le conoscenze e le metodologie di cui è in possesso per affrontare i problemi quotidiani legati a un servizio, sotto vari punti di vista. Facciamo un esempio concreto. Una lunga coda al Padiglione della Francia può essere un problema di mobilità, idraulico, logistico, di informazione



turistica ecc. Un problema simile può pertanto essere affrontato da diversi aspiranti professionisti (dal turismo, alla logistica), purché utilizzino le proprie conoscenze come mezzo per risolvere un problema, sviluppando così una capacità di analisi e di azione, impiegando le proprie competenze anche laddove il problema non sia a prima vista riconducibile ad un proprio ambito tecnico. Per questo ci rivolgiamo a persone che si ritrovano in questo approccio e che hanno questa attitudine gestionale.

Il programma si sviluppa in sei percorsi di orientamento professionale e di formazione in ambito nei seguenti ambiti: Sicurezza sul Lavoro, Comunicazione & Social Network, Gestione e Operazioni Evento, Media Relations, Relazioni Internazionali e Protocollo e Show Time Events.

Ogni tirocinante avrà un Mentor/Tutor rappresentato dai Team Leader per coloro che saranno assegnati direttamente alle operazioni di Sito e dai Responsabili dei diversi centri di competenza in funzione dei diversi programmi formativi.

Di seguito si riporta la tabella con le ripartizioni dei posti disponibili.

YOUTH TRAINING PROGRAM-PROGRAMMA FORMATIVO	NUMERO TIROCINI
Event Management & Operations	153
Relazioni internazionali e protocollo	15
Media relations	7
Show time event	8
Communication & social network	8
Sicurezza sul lavoro	4
TOTALE N.RO TIROCINI	195

Nello YTP la formazione di mestiere viene affiancata dall'esperienza volta a sviluppare le competenze gestionali e organizzative ricercate dal mondo del lavoro.

Lo YTP non è pertanto una scuola o una estensione dell'Università. Ciò che connota il progetto è la definizione di un' "arena esperienziale" nella quale i partecipanti al Programma impareranno a muoversi e a risolvere vere criticità, problemi, cose pratiche, bisogni concreti ogni giorno in un contesto internazionale e multiculturale.

Lo YTP inizia il 21 Aprile 2015 con un periodo di formazione obbligatorio della durata di 50 ore comprensivo degli interventi su materie trasversali (gestione della sicurezza, delle emergenze e del cliente ecc.) e su tematiche attinenti al proprio ruolo nel Programma. Il



superamento dei corsi è un pre-requisito per l'accesso definitivo all'esperienza on the job, che si terrà tra il 01/05/2015 e il 31/10/2015, configurandosi come 6 mesi di Stage. Tutti i candidati che prenderanno parte al Programma avranno diritto ad un rimborso spese di 516 € ed un pasto per i 6 mesi di Stage.

Processo di candidatura e selezione

Il Processo di Selezione è basato su principi di equità e trasparenza che sottendono le varie fasi del processo stesso.

In data 08 settembre 2014 sul Portale di Expo2015-ManpowerGroup (quest'ultimo identificato come HR Partner) sono stati pubblicati gli annunci relativi ai 6 programmi di orientamento professionale che compongono lo YTP, al fine di reclutare i 195 tirocinanti che parteciperanno al Programma.

Le Candidature, in una prima fase, verranno ordinate in ordine temporale di ricezione dal sistema informatico e in una fase successiva riordinate a seconda dei punteggi ottenuti nelle prove del processo di Selezione (Test attitudinali, Assessment, Colloquio individuale, Valutazione delle Università).

Il successo di questo Programma è strettamente connesso al ruolo delle Università e riteniamo sia di grande importanza il contributo che gli Uffici Placement potranno dare informando gli studenti di quest'opportunità, selezionando i migliori (per curriculum studi o motivazione e attitudini) rispetto alle proposte formative pubblicate e inviando tale lista a Expo 2015 – ManpowerGroup.

Per rendere il tutto più agevole Expo 2015 e ManpowerGroup hanno predisposto un sistema di accreditamento. Basterà inviare una e-mail all'indirizzo ytp_uni@expo2015.org chiedendo l'accreditamento della e-mail da cui si intende inviare le liste. I candidati riportati nelle liste dovranno comunque candidarsi all'annuncio per il quale sono stati valutati. Gli Uffici Placement dovranno pertanto indirizzare i candidati inseriti nelle liste inviate sul Portale www.manpowergroup4expo.it, sezione "Candidati". Expo 2015 e ManpowerGroup considereranno la valutazione delle Università all'interno del punteggio definitivo raggiunto dal candidato. All'interno del Portale è possibile consultare il dettaglio di ciascuno dei 6 programmi che costituiscono lo YTP.

Dal momento di ricezione della candidatura ha inizio il percorso di selezione "a tappe" on line ed in presenza. On line sono somministrati test specifici che analizzano i requisiti attitudinali, mentre in presenza affronteranno test di gruppo e un colloquio finale.

Tutti i candidati idonei verranno presentati ad Expo 2015 S.p.A. fino ad esaurimento dei 195 posti disponibili.



Gli strumenti di employability

Alla fine del periodo di esperienza on the job, il Programma prosegue mettendo a disposizione dei partecipanti diversi strumenti per affrontare il mercato del lavoro, l'orientamento professionale e la ricerca di un lavoro.

Il Job Search Center, pensato da ManpowerGroup, è un contenitore innovativo attraverso il quale i candidati possono accedere ad una serie di informazioni, strumenti e supporti operativi dedicati alla ricerca del lavoro nell'era 2.0. Tra questi citiamo:

- Young Talent in Action: attraverso un ciclo di eventi tematici e laboratori, i candidati possono approfondire con lo staff delle nostre filiali diverse tematiche: Personal Branding, CV 2.0, l'utilizzo dei social e degli strumenti on line per la ricerca del lavoro, gestione del colloquio, formazione e politiche attive. Career Road Map: una guida alla costruzione del percorso di carriera.
- Talent University Project che ha l'obiettivo di sviluppare il talento dei giovani laureati, attraverso un percorso che ha come scopo l'identificazione consapevole delle «competenze trasversali» di ciascuno per favorire l'incontro con il mondo del lavoro
- Borderless talent solution: accesso al programma di mobilità internazionale che coinvolge tutte le 84 Country Manpower con l'obiettivo di diminuire il Global Talent Mismatch dando ancora più opportunità. Il mercato dei talenti non è più locale.

Con la messa a disposizione di questi strumenti completa lo Youth Training Program, un Programma che per la prima volta mette a disposizione un percorso completo di orientamento e avviamento al lavoro.