

Novembre 2020

Area S3 di Parma: proposte per la scuola di dottorato

*Ciclo di incontri on line**

*Si tratta di iniziative di tipo seminariale finalizzate ad approfondire le principali tematiche legate all'ecosistema regionale dell'innovazione, alle competenze trasversali dei dottorandi e alla valorizzazione economica della ricerca.

Periodo di svolgimento: febbraio-marzo con cadenza settimanale

A. Carriera e orientamento

B. Soft skills e imprenditorialità

C. Finanziare la ricerca

D. Valorizzazione economica e proprietà intellettuale

A. Carriera e orientamento

1. Prospettive di carriera dentro l'accademia e nell'ecosistema dell'innovazione regionale:

Descrizione: L'obiettivo è di quello di approfondire le opportunità professionali con riferimento in particolare agli ambiti strategici individuati dalla Regione Emilia-Romagna. Andremo alla scoperta delle modalità per proseguire la carriera accademica e delle opportunità offerte dall'ecosistema dell'innovazione e della ricerca regionale che verrà descritto nella sua interezza, dalla Strategia di Specializzazione Intelligente, alla Rete dei Laboratori di Ricerca Industriale, fino ai Tecnopoli e alle altre reti coordinate da Art-er.

Durata: 1,5 h

2. Big Data

Descrizione: La ricchezza, nella nuova economia della conoscenza, è avere a disposizione grandi quantità di dati e saperli raccogliere, elaborare e gestire. Scopriremo come l'Emilia-Romagna sia protagonista di questa rivoluzione digitale: in regione si concentra infatti il 70% della capacità di calcolo di tutta Italia e qui sta per sorgere un nuovo hub europeo della ricerca: il Big Data Technopole. Quali sono le caratteristiche le e opportunità legate alla Data Valley?

Durata: 1,5 h

3. Le competenze trasversali del dottore di ricerca per essere competitivi nel mondo del lavoro

Descrizione: Soft skills, general skills, essential skills, life skills, people skills, key skills/competence employability skills, core skills, basic skills, transversal skills... tante definizioni vengono usate per descrivere quel set di competenze che oggi vengono indicate come fondamentali per avere successo nella propria carriera. Ma quali sono le competenze trasversali "specifiche" del dottorando? Come riconoscerle e valorizzarle?

Durata: 1,5 h

B. Imprenditorialità e soft skills

1. Imprenditorialità e design thinking

Descrizione: l'obiettivo di questo workshop è presentare i principali strumenti per la rilevazione delle problematiche e l'individuazione di soluzioni innovative, mettendo alla prova le competenze imprenditive dei dottorandi: approfondendo problema, contesto e quindi bisogni, si passeranno in rassegna le modalità di definizione delle soluzioni innovative. Verranno approfonditi i concetti di proposta di valore e di business model, anche con l'impiego di strumenti visuali come il business model canvas

Durata: 1.5 h

C. Finanziare la ricerca

1. Finanziamento dei progetti di ricerca (evento condiviso)

Questo incontro sarà gestito direttamente dall'ufficio APRE Emilia Romagna, che è coordinato direttamente da ART-ER, e rappresenta un approfondimento dei programmi europei di finanziamento alla ricerca, con particolare riferimento ad Horizon Europe.

Durata: da definire

D. Valorizzazione economica dei risultati della ricerca

1. IPR (possibile workshop in condivisione)

L'importanza della proprietà intellettuale nella gestione dell'innovazione, nella ricerca collaborativa e come utile strumento di valorizzazione e dialogo con il mondo delle imprese

Durata: da definire

2. La valorizzazione economica della ricerca, il trasferimento tecnologico in chiave di open innovation management

La valorizzazione economica della ricerca è uno degli aspetti chiave della società della conoscenza, proprio perché permette la ricaduta dei risultati in termini di nuovi prodotti e servizi, nuova conoscenza (brevetti), nuove imprese (spin-off e start up). Cerchiamo di esplorare le possibilità e gli ostacoli che spesso si frappongono ad una piena collaborazione tra mondo della ricerca e mondo industriale.

Durata: 1,5 h

Per informazioni e approfondimenti:

Alain Marengi - referente Area S3 di Parma - ART-ER Attrattività Ricerca Territorio

alain.marengi@art-er.it

Sito web: <https://emiliaromagnatalentieinnovazione.aster.it/>